

Immersion au cœur du village de marques McArthurGlen Provence pour le Master Métiers de la Mode et du Textile

21/05/2018



Etudiants du M1 Management des

Métiers de la Mode et du Textile chez McArthur Glen Provence

Une semaine intense s'achève pour le [Master 1 Métiers de la Mode et du Textile d'Aix-Marseille Université](#), co-créé en partenariat avec la Maison Mode Méditerranée. Après l'[intervention de la Maison Dior](#), ils ont suivi un workshop expérientiel, réalisé par leurs professeurs **Alessandro Diani** et **Simona Riva**, ce **jeudi 17 mai** au village de marques McArthurGlen Provence à Miramas, partenaire de la MMM.

L'objectif de ce workshop était de les initier au **Visual Merchandising** au sein des boutiques **Maje, Sandro et Claudie Pierlot**. Une méthode **efficace et innovante** qui confronte les étudiants aux difficultés du métier en situation réelle : compréhension du style, analyse de la cible, prise de conscience sur place, conceptualisation des schémas visuels avec un rendu final pour l'entreprise.