

Aurélia Vigouroux

Stratégie - Expert 2017



Diplômée de la Sorbonne en 2003, **Aurélia Vigouroux** commence sa carrière au marketing parfums chez **Guerlain, Chanel et Yves Rocher**. Elle décide rapidement de créer son agence **AmuseD** offrant aux marques de Mode et Média une vision à 360 de leur communication. Sa philosophie est inspirée par le duo slash Mode / Art. Spécialisée dans les stratégies digitales, elle travaille sur les nouvelles approches identitaires pour le **ELLE, MARIE CLAIRE, CHANEL, L'OREAL, NELLY RODI** et passionnée par les jeunes talents, elle développe un pôle dédié à leur accompagnement. En 2016, elle rejoint la **Maison Mode Méditerranée** fondée par sa mère 30 ans auparavant à Marseille. A la tête du département conseil Stratégie et Communication de la MMM, elle est en charge du développement du Festival OpenMyMed qui offre

chaque année une carte blanche exposition à un jeune créateur, [OpenMyMed Prize](#) ouvert à 19 pays euro-méditerranéens qui coache la NOW GEN MED avec un **Fashion Booster Campus** et de la [formation universitaire](#) en collaboration avec **Aix-Marseille Université** offrant aux étudiants un cursus mode complet [Licence/Master 1&2](#) et qui sera complété en 2018 de la première Chaire Mode universitaire.