

Paloma Lanna

Paloma Wool - Espagne - MFP 2016



Diplômée en Strategic Fashion Marketing de l'ESADE Business & Law School de Barcelone, Paloma Lanna conçoit sa marque tel un projet artistique autour de l'acte de se vêtir, au quotidien.

Des collections traduisant un sens de l'élégance subtile à la catalane, méditerranéenne. Fille des fondateurs de la marque Nice Things et passionnée de photographie, elle réalise elle-même ses campagnes et teasers, qui impactent sur les réseaux sociaux.

