

**MODALITES DE CONTROLE DES CONNAISSANCES  
DE LA FACULTE D'ECONOMIE ET DE GESTION**

**MASTER MENTION MÉTIERS DE LA MODE et du TEXTILE**

(DOMAINE DROIT, ECONOMIE, GESTION)  
Année universitaire 2013-2014

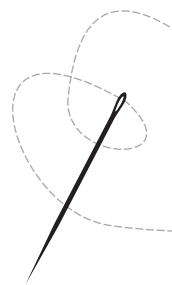
**Maquettes des enseignements du Master Mention Métiers de la Mode et du Textile**

Les semestres (30 crédits) sont organisés en unités d'enseignement.

Le stage en entreprise et le rapport de stage effectués lors du quatrième semestre peuvent représenter plusieurs UE.

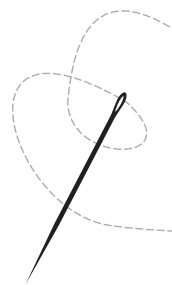
	SEMESTRE 1	CREDITS
CREATION D'UN PRODUIT DE MODE	Introduction au master	0
	Découverte du stylisme et du modélisme	15
	Histoire et sociologie de la mode	
	Les matières textiles	
GESTION DE PROJET	Communication personnelle	6
	Gestion de projet	
MARKETING ET STRATEGIE MARKETING	Cahiers de tendances	9
	Les grands principes marketing	
	Marketing Mode et plan de collection	
Total S1		30





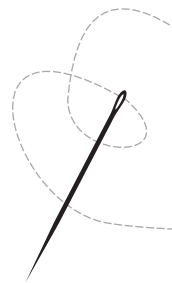
	<b>SEMESTRE 1</b>	<b>CREDITS</b>
GESTION D'ENTREPRISE	Droit / GRH	9
	Mathématiques et statistiques appliquées	
	Organisation et économie de l'entreprise	
INFORMATIQUE	Informatique	3
SUPPLY CHAIN	Contrôle qualité	9
	Sourcing achat fabrication	
	Logistique	
MARKETING ET COMMUNICATION DE LA MODE	Trade Marketing	6
	Marketing international de la mode	
	Communication	
STAGE	Stage	3
	Stage projet tutoré	
	Fashion Book M1	
	<b>Total S2</b>	<b>30</b>





	Semestre 3 (sept-dec)	crédits
LES APPLICATIONS TECHNIQUES DES TEXTILES	Les textiles techniques	9
	Les nanos technologies	
	Les sciences du mouvement	
MODE ETHIQUE ET ENVIRONNEMENT	responsabilité sociétale des entreprises	3
	Mode et éthique	
COMMERCE ET DISTRIBUTION	Commerce international	12
	Techniques de vente / Négociation	
	Marketing du point de vente / Visual Merchandising	
	CRM	
	E-business	
	Animation des réseaux de distribution	
APPROVISIONNEMENT	Stratégie d'approvisionnement	3
GESTION DE PROJET	Projet tutoré	3
	Fashion Book : PAO	
	<b>TOTAL S3</b>	<b>30</b>





	Semestre 4 (janv à mars)	crédits
ELECTIVE : une UE à 9 crédits à choisir parmi les trois	Métiers de la commercialisation et du marketing	9
	Métiers de la production, de la fabrication et de la logistique	
	Métiers de la recherche et de la création	
STAGE	Stage	21
	TOTAL S4	30
	TOTAL M2	60
	TOTAL M1+M2	120

